



KAYENTIS est un éditeur de solutions logicielles spécialisé dans les essais cliniques pharmaceutiques.

Notre cœur de compétence se situe dans les solutions de capture et de traitement de données patient (eCOA).

Avec 16 ans d'expérience mondiale dans l'eCOA, Kayentis a accompagné plus de **260 essais cliniques** dans **79 pays** avec plus de **90 000 patients**. Son siège social se situe à Meylan, près de **Grenoble** ; Kayentis est également présent à **Boston** et **Tokyo**.

Rejoindre les équipes de Kayentis, c'est choisir une entreprise en pleine croissance engagée au service de l'amélioration des essais cliniques et du **bien-être de ses salariés**.

KAYENTIS se développe ! Développez votre carrière avec nous !

Rejoignez une équipe internationale, soudée et dynamique et développez de nouvelles compétences !

Pour plus d'informations sur **Kayentis**, consultez notre [page carrière](#), les [résultats de notre enquête de satisfaction employés](#) et rejoignez-nous sur :



Stage assistant(e) communication digitale H/F

KAYENTIS recherche un(e) **Assistant(e) communication digitale**. Ce poste en stage est basé à proximité de Grenoble (Meylan, France), avec possibilité de 2 jours de télétravail.

Rattaché(e) à la direction marketing/communication, vous serez amené(e) à assurer la communication interne de Kayentis sur les trois sites : France, Etats-Unis et Japon, ainsi que la communication externe vis-à-vis de clients internationaux.

Vos missions :

Communication interne :

- ✓ Création des supports de communication : newsletters, écrans dynamiques
- ✓ Organisation événements internes (présentations plénières, événements conviviaux...)
- ✓ Gestion du planning
- ✓ Coordination des intervenants en interne, interactions avec l'ensemble des équipes pour recueillir et traiter les informations à communiquer
- ✓ Force de proposition pour améliorer la stratégie de communication interne de l'entreprise : approche, contenu, format...

Communication externe :

- ✓ Gestion du site web : point de contact efficace de la stratégie cross-canal, il s'agit d'animer le site web, enrichir la partie ressources, optimiser le référencement naturel, analyser le trafic et faire des reporting pour améliorer le parcours de l'internaute
- ✓ Diffusion des contenus via une approche cross-canal : réseaux sociaux, site web, e-mailing, newsletter, congrès, etc.
- ✓ Promotion des salons et événements, organisation de workshops, conférences et enquêtes
- ✓ Analyse et mesure de l'audience et du trafic sur les différents médias



Profil :

- ✓ Etudiant en master 2 en communication ou marketing ou école de commerce
- ✓ Très bon niveau d'anglais impératif
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Sens de l'écoute
- ✓ Connaissance des médias sociaux
- ✓ Connaissance en marketing digital
- ✓ Connaissance de Wordpress serait un plus
- ✓ Sensibilité pour le secteur de la santé serait un plus

Durée du stage : 6 mois

Vous êtes motivé(e) par cette opportunité ?

>> Contactez-nous et envoyez-nous votre CV à career@kayentis.com <<

Pour plus d'information sur **Kayentis**, rendez-vous sur notre page **Career**, ou consultez **l'enquête de satisfaction de nos employés**. Suivez sur les réseaux sociaux pour connaître les dernières nouvelles sur **Kayentis** :

